

АССОЦИАЦИЯ КЛАСТЕРОВ, ТЕХНОПАРКОВ И ОЭЗ РОССИИ

«Утверждено»

Общим собранием членов

Ассоциации кластеров, технопарков и ОЭЗ
России

Протокол № 38 от «21» апреля 2023 г.

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ АССОЦИАЦИИ
НА ПЕРИОД ДО 2024 г.**

Москва
2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	2
1. АССОЦИАЦИЯ СЕГОДНЯ: МИССИЯ, СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ, ОСНОВНЫЕ ЦЕННОСТИ.....	3
2. КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	5
3. ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ДОХОДОВ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АССОЦИАЦИИ.....	6
4. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	7

1. АССОЦИАЦИЯ СЕГОДНЯ: МИССИЯ, СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ, ОСНОВНЫЕ ЦЕННОСТИ

Ассоциация кластеров, технопарков и ОЭЗ России (далее — Ассоциация или АКИТ РФ) — ведущее общероссийское объединение, представляющее интересы организаций технологической и промышленной инфраструктуры в целях совершенствования условий социально-экономического развития и реализации научно-промышленного потенциала страны.

Миссия АКИТ РФ — содействие социально-экономическому развитию России, повышению ее конкурентоспособности через достижение целей устойчивого развития, консолидации общества, бизнеса и власти, усиления межрегиональных и международных кооперационных связей и создания привлекательных условий для реализации инвестиционных проектов.

В рамках заявленной миссии **Ассоциация** стремится стать масштабным общероссийским объединением, объединяющим кластеры вокруг отраслевых технологических лидеров и инфраструктуру для развития конкурентоспособного бизнеса.

Стратегическое видение развития Ассоциации на перспективу до 2024 года:

1. Ассоциация оказывает влияние на реализацию национальных проектов, инвестиционной и промышленной политики в Российской Федерации;
2. Ассоциация включает членов не менее, чем из 70% субъектов Российской Федерации;
3. Количество членов Ассоциации — не менее 155;
4. Ассоциация представлена на международном уровне (наличие партнеров не менее, чем в 10 странах, не менее 2 международных мероприятий ежегодно);
5. Ассоциация содействует реализации масштабных инвестиционных проектов, формирующих облик российской высокотехнологичной промышленности;
6. Ассоциация проводит оценку инвестиционной привлекательности территорий с преференциальным и инфраструктурным режимом в соответствии с принципами ESG.

Исходя из заявленной миссии и стратегического видения, определены **основные ценности** Ассоциации:

- **Решимость в достижение целей в области устойчивого развития**

Ассоциация ведет свою деятельность в соответствии со стандартами

устойчивого развития ООН. Достижение всех целей устойчивого развития позволит создать справедливую систему распределения благ, перейти к более устойчивому образу жизни и минимизировать риски для будущих поколений.

- **Прозрачность, этика и репутация**

Ассоциация стремится обеспечить своим членам и партнерам конкурентное преимущество. Мы строим партнерские отношения на долгие годы, основываясь на взаимном уважении, порядочности, надежности, доверии и честности.

- **Компетентность и требовательность к качеству**

В рамках реализации проектов Ассоциация уделяет пристальное внимание качеству выполняемой работы для достижения 100% результата. Удовлетворение потребностей членов и партнеров является безусловным приоритетом нашей организации.

- **Опережающее развитие, гибкость и адаптивность**

В рамках реализации своей деятельности Ассоциация использует лучшую мировую и российскую практику и адаптирует ее под каждый реализуемый проект. Каждый проект уникален, и нет универсальных решений.

- **Сохранение и приумножение интеллектуального капитала**

Главным активом Ассоциации является человеческий капитал, который способствует долгосрочному развитию как Ассоциации, так и её членов. Мы уважаем стремление к личностному и профессиональному росту.

Ассоциация будет осуществлять свою деятельность в тесной координации с федеральными и региональными органами власти, ответственными за реализацию экономической и промышленной политики, государственными корпорациями и компаниями, институтами развития, финансово-кредитными учреждениями с целью системного развития промышленности и повышения инвестиционной привлекательности регионов России.

Ассоциация будет использовать экспертно-аналитические компетенции и широкую сеть партнеров для выявления новых точек роста в реальном секторе экономики, поиска и отбора перспективных инвестиционных проектов (инвестиционные ниши) и привлечения бизнеса в реализацию данных проектов.

2. КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Деятельность Ассоциации в период до 2024 года будет сконцентрирована на следующих ключевых направлениях:

- Поэтапное достижение устойчивого развития в деятельности Ассоциации и ее членов;
- Содействие реализации национальных проектов и государственных программ Российской Федерации;
- Совершенствование нормативно-правовой базы в сфере инвестиционной и промышленной политики. Повышение эффективности и прозрачности мер государственной поддержки инновационной и промышленной инфраструктуры и промышленных кластеров;
- Повышение инвестиционной привлекательности регионов. Развитие территорий с преференциальными режимами;
- Повышение эффективности функционирования инновационной и промышленной инфраструктуры. Развитие кластеров и промышленной кооперации;
- Консолидация и представление интересов членов Ассоциации в органах государственной власти, органах управления корпораций, общественных организаций;
- Содействие иностранным инвестициям, трансферу передовых технологий и выходу российских компаний на зарубежные рынки.

3. ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ДОХОДОВ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АССОЦИАЦИИ

Для финансирования своей деятельности Ассоциация планирует использовать следующие источники дохода:

- Взносы членов Ассоциации;
- Консалтинговые услуги (научно-исследовательские работы по направлениям специализации Ассоциации, методическое и консультационное сопровождение создания и развития кластеров, особых экономических зон, промышленных технопарков и других видов инфраструктурных площадок);
- Проведение мероприятий по формированию кластеров, созданию ОЭЗ, технопарков и других видов инфраструктурных площадок в регионах;
- Платное размещение информации в аналитических материалах Ассоциации;
- Привлечение спонсоров при проведении ключевых мероприятий Ассоциации;
- Международные контракты.

4. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

№	Наименование целевого показателя эффективности	Факт					Прогноз	
		2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
БЛОК 1. КАЧЕСТВО РАБОТЫ С ЧЛЕНАМИ АССОЦИАЦИИ								
1.1	Количество членов, ед.	82	91	100	113	114	140	155
1.2	Количество регионов России, на территории которых осуществляют деятельность члены Ассоциации, ед.	42	47	50	52	49	57	60
1.3	Количество членов Ассоциации, получивших федеральную гос. поддержку при участии Ассоциации, ед.	7	12	13	5	4	7	6
1.4	Объем государственной поддержки, полученной членами Ассоциации, млн руб.	1 000	1640	3 473	466,5	326	2709	3009
1.5	Доля членов, принявших участие в мероприятиях Ассоциации, %	50	58	60	70	70	75	75
1.6	Количество сервисов, запущенных для членов Ассоциации	—	—	—	1	1	3	3

БЛОК 2. ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

2.1	Совокупный объем выручки Ассоциации, тыс. руб. В том числе:	13 390	22 412	28 340	36 186	20 540	151 300	153 100
2.2	<i>Объем членских взносов, тыс. руб.</i>	6 205	9 740	9 690	10 920	11 080	11 300	11 600
2.3	<i>Объем доходов Ассоциации от ведения уставной деятельности (за исключением членских взносов),</i> В том числе:	7 024	13 077	18 650	25 266	9 460	140 000	141 500
2.4	Доля членов, осуществляющих на регулярной основе оплату членских взносов, %	70	75	74	70	74	75	75
2.5	Отношение объема членских взносов к объему операционных расходов, %	45,0	50	50,3	29	30	33	35

БЛОК 3. МЕРОПРИЯТИЯ И МЕЖДУНАРОДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

3.1	Количество мероприятий, организованных Ассоциацией, ед.	16	31	30	30	33	30	30
3.1.1	<i>в том числе: количество практических сессий в регионах, ед.</i>	10	15	15	11	6	10	10
3.2	Количество форумов федерального уровня с участием Ассоциации, ед.	6	8	8	7	7	5	5
3.3	Количество международных мероприятий, проведенных с участием Ассоциации, ед.	5	14	10	5	0	2	2
3.4.	Количество адресов в базе зарубежных рассылок, ед.	—	500	800	140	155	170	190
3.5.	Количество стажировок, организованных Ассоциацией для студентов вузов	—	—	—	2	2	2	2

БЛОК 4. МЕТОДИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

4.1	Количество проведенных методических мероприятий, ед.	0	4	6	1	6	4	4
4.2	Количество обученных на методических мероприятиях представителей, ед.	0	100	150	23	494	60	70

БЛОК 5. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И ИНСТИТУТАМИ РАЗВИТИЯ

5.1	Количество комиссий, экспертных советов и иных органов с участием представителей Ассоциации, ед.	5	9	12	8	15	1	1
5.2	Количество заключенных за календарный год соглашений о сотрудничестве, ед.	11	21	8	3	13	10	10

БЛОК 6. МЕДИА АКТИВНОСТЬ

6.1	Количество публикаций в федеральных и региональных СМИ, ед.	450	549	600	58	63	96	120
6.2	Количество комментариев и интервью в федеральных СМИ	—	67	70	1 135	1 000	1 200	1 500
6.3	Количество подписчиков в социальных сетях	1 800	2 518	8 000	9 833	2254	2 000	2 200
6.4	Количество уникальных посетителей Интернет-сайта, ед.	18 500	25 899	25 000	26 500	28 301	27 500	28 000
6.5	Количество реализованных PR-проектов, ед.	2	4	4	1	0	4	5
6.6	Количество адресов в базе рассылки дайджеста, ед.	1 000	1 912	2 000	819	702	3 000	5 000
6.7	Количество вовлеченных пресс-служб членов Ассоциации, ед.	—	55	60	70	118	100	120
6.8	Количество англоязычных публикаций на сайте Ассоциации, ед.	—	29 (не менее 1 в месяц)	12 (не менее 1 в месяц)	12 (не менее 1 в месяц)	13 (не менее 1 в месяц)	12 (не менее 1 в месяц)	12 (не менее 1 в месяц)

БЛОК 7. АНАЛИТИКА

7.1	Количество ежегодных аналитических (рейтинговых) обзоров	3	2	3	3	3	2	2
7.2	Количество реализованных международных аналитических проектов (по линии международного сотрудничества ФОИВ и/ или международных организаций)	—	1	2	2	3	1	1
7.3	Разработка стандарта мастер-зоны в соответствии с ЦУР	—	—	—	—	1	—	—